

*"Coming together is a beginning; keeping together is progress; working together is success."*  
— Henry Ford

## Programma di attività PERFAS 2026

L'associazione PERFAS **rappresenta gli interessi e le esigenze dell'artista professionista dello spettacolo in Alto Adige nei confronti della politica e della società**. Essa funge da **punto di contatto** per le esigenze professionali dei suoi membri e **da portavoce istituzionale e interfaccia democraticamente legittimata con la politica culturale** per tutte le questioni riguardanti l'artista dello spettacolo in Alto Adige.

PERFAS promuove **la solidarietà, il networking produttivo e la cooperazione costruttiva** tra i suoi membri, in particolare tra i tre gruppi linguistici della provincia, e fornisce un sostegno significativo agli artisti dello spettacolo nell'ambito del **pensiero e dell'azione imprenditoriale, della previdenza, delle tasse, del diritto e delle assicurazioni**.

Anche nel suo quinto anno di esistenza, PERFAS ha un **team centrale** alla guida che dopo le elezioni in primavera 2025 si compone come di seguito: oltre al **consiglio direttivo** di cinque associate con **Eva Kuen, Christian Mair, Andrea Cozzo e Peter Schorn e Sandra Passarello** in veste di presidente e vice presidente, l'associazione è supportata da **Sabrina Fraternali** (Dance Tribe Speaker), **Simon Gamper** (Music Tribe Speaker) e **Margot Mayrhofer**, responsabile del team "Young Talents" per la promozione dei giovani talenti e il mentoring. **Thomas Maniaco** lavora part-time (freelance) come direttore generale di PERFAS dal febbraio 2023.

Il **numero attuale di associate (al 18.11.2025) è di 356 associate attive, di cui 5 "Young Talents" e 3 partner sostenitori ("supporting partner members") per un totale di 359.**

### 1) Obiettivi

**Lavorare in modo professionale è possibile solo in un ambiente professionale.** Numerosi studi comparativi europei dimostrano quanto sia cruciale **l'organizzazione istituzionale dell'artista e delle loro associazioni in una rappresentanza attiva** e impegnata degli interessi per questo ambiente professionale e per lo sviluppo delle relative condizioni di riferimento.

Un **forte settore professionale** delle arti dello spettacolo è anche essenziale per una **società aperta e sostenibile** e per una **democrazia resistente**. In questo senso, le "istituzioni forti" indicate nell'obiettivo 16 degli Sustainable Development Goals (SDG's) delle Nazioni Unite includono esplicitamente l'organizzazione istituzionale delle arti dello spettacolo.

In questo contesto, gli **obiettivi generali** del lavoro di PERFAS come organizzazione professionale e gruppo di advocacy sono i seguenti:

- a) L'artista professionista dello spettacolo in Alto Adige devono poter vivere della loro professione;

- b) Le artiste professioniste devono avere una migliore sicurezza previdenziale e sociale.

Tre aree principali di attività contribuiscono al raggiungimento di questi obiettivi:

### 2.1 Migliorare le condizioni di lavoro

Per poter fornire un **contributo fondato** e **proposte concrete per migliorare le condizioni di lavoro in Alto Adige**, PERFAS si basa su ricerche approfondite e sullo studio di **modelli di best practice nel confronto con il contesto internazionale**. Da ciò si possono trarre **raccomandazioni per agire in concreto** e **proposte concettuali per la politica culturale regionale** e promuovere **misure efficaci per rafforzare la scena artistica e culturale locale a lungo termine**.

La base per lo sviluppo professionale e la prosperità del settore dello spettacolo, oltre a **condizioni infrastrutturali e giuridiche favorevoli**, è costituita soprattutto da aspetti di **equa retribuzione (fair-pay)** e dalla fine **dell'autosfruttamento e delle condizioni di lavoro estremamente precarie**, nonché da **un'adeguata sicurezza sociale/previdenziale** e dal **riconoscimento della natura intermittente** delle professioni artistiche.

### 2.2 Informare e attivare le artiste dello spettacolo

Inseparabilmente legata agli obiettivi sopra citati è **l'informazione completa, l'aggiornamento e l'attivazione (politico-culturale) delle artiste dello spettacolo** e la loro **messa in rete** reciproca. L'obiettivo è un **continuo aumento della professionalizzazione** e la **promozione a lungo termine del pensiero e dell'azione imprenditoriale**.

PERFAS sostiene le proprie associate nel **processo di sviluppo** da "oggetti" passivi che sopportano determinate condizioni di lavoro a "soggetti" ben informati e impegnati in termini di politica culturale, economia e legge e che partecipano attivamente alla definizione della loro situazione lavorativa.

### 2.3 Promuovere la professionalizzazione, l'internazionalizzazione e la visibilità delle artiste dello spettacolo in Alto Adige

Una rete proficua e produttiva con **istituzioni e organizzazioni partner** a livello provinciale, nazionale e internazionale è fondamentale per la costante professionalizzazione delle arti dello spettacolo in Alto Adige e per la prospettiva di far conoscere ed esportare sempre più i **risultati culturali di alta qualità** della nostra provincia come **nuovo fiore all'occhiello internazionale**.

A lungo termine, la percezione pubblica delle **professioniste altoatesine operanti nella cultura** e la **visibilità dei loro risultati** dovrebbero essere migliorate. Di conseguenza, il **valore percepito dell'arte e della cultura** e il loro **significato per i valori fondamentali della comunità** aumenterebbero anche tra la popolazione altoatesina e **l'identificazione con l'offerta culturale professionale** della regione potrebbe egualmente fare un passo avanti.

## 2) Gruppi target

PERFAS si rivolge **alla artista professionista** dello spettacolo della provincia, ossia alla rappresentanti delle professioni del palcoscenico, comprese le relative professioni tecniche (suono, luci e tecnologia di scena), nonché alla musicista. La lingua italiana ha il termine appropriato di lavoratrici, lavoratori e lavoratrice dello spettacolo, che sono riunite in un proprio fondo pensione nazionale (ex ENPALS/FPLS).

Le **attività dell'associazione si rivolgono** anche ai rappresentanti politici e delle imprese, oltre che all'opinione pubblica in generale. **Un'ampia rete di partner** ci permette di partecipare ai dibattiti in corso a livello nazionale e internazionale e di dare impulsi e ispirare progetti a livello provinciale.

PERFAS persegue i propri obiettivi in stretta collaborazione con i gruppi di interesse delle discipline artistiche e dei settori creativi limitrofi, il **Südtiroler Künstlerbund SKB**, la **Autorinnen- und Autorenvereinigung SAAV**, la **Vereinigung der Filmschaffenden FAS**, la **IDM Film Commission**, la **BASIS Vinschgau Venosta**, la **Weigh Station**, l'**Allianz der Kultur**, l'**unione dei/ delle produttori/produuttrici all'interno del hds**, l'**Associazione degli Artisti** e l'**Associazione degli Scrittori Bolzano etc.** Dal 2022 sono in corso diversi progetti comuni con le suddette associazioni, che hanno portato a un rapporto di fiducia molto costruttivo. Dal 2025 PERFAS è rappresentata anche all'interno del consiglio direttivo di Allianz der Kultur.

Nel 2024 PERFAS ha firmato il **memorandum" No Women No Panel"**– insieme alla provincia Autonoma di Bolzano, il Comune di Bolzano, la Libera Università di Bolzano e ulteriori 68 associazioni e organizzazioni sudtirolesi.

PERFAS ha inoltre creato con successo una rete con associazioni nazionali e internazionali che perseguono obiettivi simili. L'autorità decisionale per questioni chiave come le pensioni, le tasse e il diritto d'autore si trova principalmente a livello nazionale e comunitario, quindi la creazione di reti con associazioni nazionali e internazionali è un prerequisito per PERFAS per poter partecipare al discorso pertinente e sostenere le iniziative. PERFAS è **membro di UNISCA (Coordinamento della filiera del Settore Creativo, dello Spettacolo e delle Arti Performative)**, un'organizzazione nazionale di associazioni del settore creativo con membri rinomati, del **Registro Attrici Attori Italiani (RAAI)** e dell'**European Association of Independent Performing Arts (EAIPA)**, un'organizzazione europea delle arti performative indipendenti.

Nel 2026 abbiamo inoltre intenzione di costruire un dialogo con [JMInternational](#) e [PRO MUSIK](#) per esplorare la possibilità di una collaborazione nell'ambito della musica.

## 3) Descrizione del programma di attività

Le attività dell'organizzazione sono suddivise in quattro aree principali:

### 3.1 ATTIVITÀ DI POLITICA CULTURALE PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DI LAVORO DEGLI/DELLE ARTISTI/E DELLO SPETTACOLO

- In generale, PERFAS funge da **interfaccia con la politica (culturale)** e può fornire **preziosi input agli organi legislativi ed amministrativi della provincia** tramite consultazioni.
- **Coaching strategico per il team centrale di PERFAS:** il 5 marzo 2026 si terrà un coaching per l'intero team centrale di PERFAS con la [dott.ssa Vera Nicolussi Leck](#). L'obiettivo principale è quello di garantire la **migliore struttura organizzativa ed economica possibile** al team e a PERFAS in generale, al fine di assicurare **a lungo termine** il lavoro di rappresentanza professionale di tutti i gruppi linguistici, garantendo la **massima efficienza**. Un ulteriore obiettivo è quello di rafforzare il team nell'**organizzazione professionale, nella pianificazione e nell'ampliamento del carico di lavoro** e di prepararlo ai compiti futuri come rappresentante di categoria democraticamente legittimato.
- **Sostegno a artista della musica** per quanto riguarda il nuovo **"MUSIC FUND ALTO ADIGE"**: con le estese attività, elencate di seguito, prodottesi con l'attivazione del sostegno alla produzione musicale in Alto Adige, PERFAS nell'anno 2026 fungerà nuovamente da **principale centro informativo** per tutta la artista nel campo musicale (non solo quella associata), nonché per agenzie e ditte attive nel campo musical sul territorio nazionale e internazionale. PERFAS espleta funzioni di consulenza sostenendo in maniera diretta il lavoro di IDM Film & Music Commission. Uno scambio regolare è in atto già dal 2025 e proseguirà sia su diverse questioni relative all'IDM Music Fund sia in vista della revisione delle linee guida vigenti prevista entro la fine del 2026.
- **Attività programmate a questo scopo:**
  - **consulenza esperta, personalizzata e dispendiosa** in termini di tempo della richiedenti
  - **creazione di una banca dati online (DIRECTORY) in collaborazione con la IDM Film & Music Commission.** La directory ha l'obiettivo di riunire la esponenti del mondo della musica con il cosiddetto "effetto Alto Adige": e creare un punto di contatto per la scena musicale. Riunisce e attiva una rete di scambio tra cantautori/cantautrici, musicista, etichette, management, agenzie, studi di registrazione ecc. L'obiettivo è quello di aiutare la richiedenti a trovare partner commerciali adeguati, sfruttando così in modo ottimale il valore aggiunto della promozione economica nella nostra provincia. Inoltre, è molto probabile che la collaborazione prosegua: PERFAS elaborerà **un'analisi e una sintesi delle tariffe di remunerazione usuali nel settore musicale professionale dell'Alto Adige**. Questo lavoro potrebbe fornire un valido supporto alla IDM Music Commission in termini di contenuti.
  - Messa a disposizione di **moduli e precompilati commerciali adatti al settore**, che possano fungere da base per la cooperazione e il partenariato. Questi saranno fruibili gratuitamente e andranno a sostenere la professionalizzazione dell'attività specifica.

- PERFAS sostiene inoltre gli sforzi per continuare il "**fairness process**" avviato in Alto Adige (con l'obiettivo principale dell'equa retribuzione, ovvero "fair pay", ma anche oltre) ed è in costante dialogo con l'amministrazione, gli organi datori di lavoro del settore, i partner locali, regionali, nazionali ed europei al fine di promuovere ulteriori miglioramenti e sostenere il processo in atto.
- L'elaborazione e il perfezionamento delle **linee guida riguardanti la "cultura nelle scuole di ogni ordine e grado (La scuola a teatro)"** in stretta collaborazione con le politiche culturali del territorio, ha come obiettivo primario il **miglior sostegno degli eventi culturali di qualsiasi disciplina o lingua di appartenenza per scuole materne, primarie e secondarie di primo o secondo livello**. Gli obiettivi concreti sono, tra gli altri:
  - **Maggiore formazione:** Bambine e giovani hanno l'opportunità di venire a contatto precocemente con eventi culturali di alto valore e imparano a conoscere in giovane età i luoghi della cultura; **Le scuole materne** ottengono nuovamente la possibilità di ospitare teatro di figura e altri tipi di spettacoli adatti ai più piccoli, per i teatri cittadini sarà più sostenibile e redditizio offrire repliche scolastiche presso le proprie strutture;
  - **fair pay:** retribuzione equa per le professioniste nell'arte e nella cultura, e conseguente importante sostegno della **scena indipendente**;
  - **diminuzione della burocrazia** a carico delle scuole per l'organizzazione di visite a teatro e **un'offerta ordinata, ampia e comprensibile** tramite un catalogo online, prenotazione semplificata.
  - Il necessario scambio con la **Ripartizione pedagogica provinciale** è in atto già dal 2025 e proseguirà nel 2026. Idee e progetti concreti sono attualmente in fase di avvio e sviluppo. A tal fine è prevista la costituzione di un **apposito gruppo di lavoro**.
- Intensificazione della collaborazione con la **IDM Film & Music Commission**: pianificazione e organizzazione di eventi co-prodotti, quali:
  - **"IDM Film Jour Fixe"**: organizzazione di eventi serali con tematiche e scambio relativi al mondo dei mestieri delle arti dal vivo riguardanti la professionalizzazione e la formazione nel settore cinematografico e musicale (p. es. 2024: „Mental Health, burn out e prevenzione sul set“ con Mag. pth. Anna Mendelssohn, Vienna);
  - **Realizzazione di vari workshop** come, per esempio, nel **2025 quello per make-Up-Artists e hairstylists** sulle acconciature storiche degli anni 1920, 1940 e 1950 nel gennaio del 2025;
- Sostegno e promozione dell'**internazionalizzazione e dell'export culturale** delle arti performative del territorio; le linee guida per il sostegno alla **circuitazione internazionale (tournée artistiche) di produzioni sudtirolesi**, basato sul **modello**

austriaco “ACT OUT” (in collaborazione e costante scambio con gli uffici Cultura della Provincia).

- **Contributi regolari a discussioni e colloqui con esperti** nell'ambito dei partenariati esistenti e dei gruppi di lavoro nazionali e internazionali (UNISCA, RAAI, EAIPA, ON THE MOVE);
- **Lavoro con la stampa e produzione articoli** per aumentare la visibilità delle professioni dello spettacolo, delle loro condizioni di lavoro e dei loro servizi alla società;
- Scambio in merito a temi di rilevanza con **associazioni di categoria d'impresa** e **istituzioni pubbliche**, come il dialogo con il “Hotelier- und Gastwirteverband” per quanto riguarda il settore turistico.

### 3.2 INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E FORMAZIONE PER ASSOCIATE ED ASSOCIATI

- Proseguimento del **servizio di newsletter** con una media di **1-2 newsletter al mese per le associate PERFAS**. Anche l'anno scorso queste newsletter sono state molto apprezzate, in quanto hanno creato una lista di distribuzione centrale attraverso la quale PERFAS può comunicare in modo efficace e mirato, tra le altre cose, **informazioni importanti e annunci dell'amministrazione culturale (per esempio per quanto riguarda il fondo pensionistico aggiuntivo per artiste e artisti), opportunità di lavoro e di formazione, nonché informazioni su bandi e programmi di finanziamento;**
- **Creazione di articoli di attualità, informazioni e brochure in download** sulla nostra nuova homepage (vedi ad esempio PERFAS Pension Reader, strumenti di calcolo Excel exEnpals/FPLS, aggiornamenti su “IDM MUSIC FUND”, contratti collettivi, raccomandazioni sui compensi ecc.)
- **Post sui social media** con **informazioni rilevanti (e/o di base)** per la comunità dello spettacolo in Alto Adige (attualmente i follower su Instagram sono più di 1400). L'importanza dei canali social come mezzo di informazione aumenta in maniera continua e ciò ci induce a intensificare anche la nostra offerta informativa attraverso questi canali.
- Organizzazione di **incontri e conferenze su temi specifici erogati da esperti** su temi quali:
  - **questioni fiscali**
  - **strategie di marketing und avvio di una nuova attività**
  - **pensione** (INPS, ex ENPALS)
  - **diritti della artista** (diritto d'autore, diritto d'uso e di riproduzione, SIAE, Soundreef, GEMA, AKM)
  - **monetizzazione** dei contenuti sulle piattaforme di streaming
  - **diritti secondari** e società di gestione collettiva (come NUOVOIMAIE, GVL oppure LSG);

- Incontri formativi **specifici per professionisti della danza, coreografe e danzatori/danzatrici** su **allenamento fisico alla danza e ottimizzazione dello stesso, visibilità e salute mentale nella professione.**
- Si prevede di valutare e concretizzare alcune possibilità (ad esempio **una campagna pubblicitaria**) per **promuovere più efficacemente i contributi pensionistici per le artiste**, in modo che un numero maggiore di lavoratori e lavoratrici dello spettacolo aventi diritto possa beneficiarne. A tal fine è già stato avviato un dialogo con gli uffici competenti a **livello regionale.**
- Il **nuovo sito PERFAS (online da aprile 2025)** rafforzerà la visibilità e la percezione delle arti performative verso l'esterno e la coesione della comunità delle artiste verso l'interno.:
  - Nel **catalogo online delle associate, provvisto di funzione di ricerca, filtri** e di un design ricercato e adatto allo scopo, ogni associata sarà presentata con la propria offerta artistica. **Potenziati committenti potranno trovare servizi artistici specifici in maniera rapida e semplice**, senza che PERFAS debba diffondere nominativi per via diretta fungendo da agenzia di collocamento e venendo meno all'obiettivo di rappresentanza equa e paritaria di TUTTE le associate.
  - Inoltre, il nuovo sito porterà con sé ammodernamenti e **innovazione per associate e interessate: materiali informativi, brochure, documenti e depliant, nonché notizie dal mondo artistico, scadenze, concorsi e audizioni** saranno facilmente accessibili e ivi rinvenibili.
- **Convenzioni con eventi e festival regionali** per offrire ai membri PERFAS sconti e biglietti d'ingresso ridotti, per esempio con Transart, AlpsMove, Tanzbozen, Fondazione Orchestra Haydn, Jazzfestival e altri.
- Approfondimento della **collaborazione con il centro di consulenza SIAE ed exENPALS e sviluppo di materiale informativo**; Comunicazione di novità interessanti a livello nazionale. In collaborazione con UNISCA, siamo sempre aggiornati per poter fornire alle associate informazioni e consulenze aggiornate e fondate.
- Dal 2024 siamo entrati a far parte del **tavolo di lavoro "Diritti & Collecting" di UNISCA**, che si occupa in modo approfondito delle questioni complesse sui flussi di denaro e delle distribuzioni delle società di gestione collettiva della musica ad autori e scrittori. L'impegno a questo proposito continuerà nel 2026. Continueremo a fornire alle nostre associate una consulenza individuale mirata sia per telefono che di persona e, se necessario, li indirizzeremo agli enti esterni competenti, ad esempio per calcolare la loro situazione pensionistica individuale o nel caso di questioni molto complesse riguardanti il collegamento dei vari fondi pensione. In questi casi, la nostra ottima **collaborazione e la convenzione attiva con NAB\_NIDIL CGIL/AGB e con il patronato INCA-CGIL/AGB** di Bolzano, che vanta una grande esperienza, si dimostra valida.
- In **gennaio 2026** è prevista una serata informativa sul tema delle pensioni, organizzata in collaborazione con **FAS, NAB-NIDIL CGIL/AGB e il Patronato INCA-CGIL/AGB di**



**Bolzano.** Potranno essere coinvolti anche **SAAV e SKB**.

- Promuoviamo la professionalizzazione attraverso la **preparazione di materiale informativo sulle consuetudini del settore e sulle tariffe di mercato**, ma anche sugli aspetti di marketing e sulla comunicazione professionale delle proprie prestazioni artistiche a contatto con i clienti.
- **Informazione** sui benefici e gli obblighi nei confronti del **cassetto previdenziale exEnpals**, l'ex fondo pensione delle *lavoratrici/tori dello spettacolo*, oggi gestito dall'Inps. In particolare, nel settore musicale, il fondo pensione è spesso ancora associato a preconcetti negativi, che impediscono a molti artisti di adempiere ai propri obblighi e di richiedere le prestazioni. Inoltre, fungiamo da tramite per informazioni su prestazioni e obblighi per il fondo pensione "INPS/NISF" e la "gestione separata-INPS".
- A livello nazionale si stanno delineando interessanti novità: secondo [questo rapporto](#), è in corso un intenso scambio tra l'**INPS** e **NUOVO IMAIE** (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori), una "collecting" italiana che si occupa della tutela dei diritti connessi dovuti allo sfruttamento di opere audiovisive e musicali.

L'alto rischio di **povertà in vecchiaia tra le artiste** è purtroppo una realtà da tempo, ma ora viene finalmente riconosciuto e affrontato anche a livello nazionale. Seguiremo con attenzione questi sviluppi e cercheremo attivamente uno scambio diretto **con NUOVO IMAIE**. Diversa associata di PERFAS sono anche membri di questa specifica società di gestione collettiva, fattore che favorisce ulteriormente lo scambio tra le due parti.

### 3.3 RETE

- **Promozione della partecipazione e del networking e attivazione della comunità delle associate**; creazione di una forte rete tra le singole artiste come base di **scambio di idee e sostegno reciproco**, con un'attenzione particolare all'interazione tra artiste di madrelingua italiana e quella di madrelingua tedesca:
  - Organizzazione e svolgimento di possibili "**Tribe Talks**", ovvero **incontri specifici per gruppi professionali** nei settori della musica (**Music Tribe**), del palcoscenico e del backstage (**Stage Tribe**), della danza (**Dance Tribe**) e della tecnologia (Tech Tribe), nonché
  - "**PERFAS Parties and Meetings**" interdisciplinari, con l'obiettivo di mettere in rete e in contatto le nostre associate tra gruppi linguistici e settori diversi e di tenere d'occhio i temi, le esigenze e le preoccupazioni attuali del settore in modo obiettivo e fondato;
  - L'**Info-Talk** del 23.10.2025, organizzato insieme all'**IGFT** sui temi **FAIR PAY & More**, è stato un grande successo. Questo format proseguirà nel **2026**. È previsto un primo Info-Talk sul tema "**Giornalismo nel settore culturale e creativo**".
- A livello provinciale - **stretta collaborazione** con le **organizzazioni partner** SKB, SAAV e FAS, Weigh Station, IDM Film Funding, BASIS Vinschgau Venosta ecc.



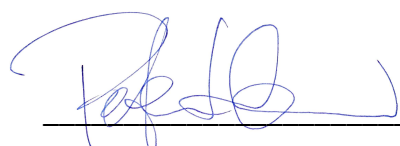
- sondare la possibilità di una **consulenza giuridica e fiscale unificata e convenzionata** per chi è associatə in collaborazione con **SAAV, SKB, FAS e IDM**. (A questo proposito abbiamo preso contatto con ulteriori organizzazioni sul territorio, quali l'Associazione Artisti Alto Adige e l'Associazione Scrittori Bolzano, al fine di includere in questo processo le professionistə di tutti i settori artistici e tutti i gruppi linguistici, laddove una collaborazione sia desiderata.) PERFAS, per sua natura, si fa portatrice di una collaborazione interlinguistica nel settore creativo dell'Alto Adige e continuerà a creare nuove sinergie mettendo al centro del proprio operato una persistente attitudine alla collaborazione;
- sondare e ricercare la possibilità di **un'assicurazione convenzionata in caso di malattia e astensione involontaria dal lavoro per artistə** con broker e compagnie assicurative;
- Si punta a una **maggiore rete e collaborazione** con [l'“Associazione Provinciale Musicisti – Musiker Vereinigung Südtirol”](#).
- **Collaborazione e networking con le associazioni nazionali e internazionali** di artisti dello spettacolo:
  - Organizzazione europea per le arti dello spettacolo indipendenti [EAIPA](#)
  - [IG Freie Theaterarbeit](#)
  - [UNISCA](#)
  - Registro Attrici Attori Italiani [RAAI](#)
- In qualità di **membro della Rete per la Sostenibilità e Climate Action**, PERFAS è impegnata nell'importante ruolo della cultura come forza trainante e catalizzatrice del cambiamento sociale verso un'autentica sostenibilità ecologica, sociale ed economica.
- Se la candidatura per diventare membro della rete internazionale [On the Move \(OTM\)](#), attiva dal 2002 a sostegno della **mobilità culturale di artistə e operatrici ed operatori culturali**, avrà successo, PERFAS farà parte di una rete molto importante e interessante. Allo stesso tempo, si aprirà la concreta possibilità di operare come **Mobility Info Point (MIP)**.  
 In questo modo, PERFAS potrà offrire consulenza e supporto professionale, a livello regionale e oltre, ad artistə e operatrici ed operatori culturali per la mobilità internazionale nel settore culturale e creativo.

### 3.4 GRUPPI DI LAVORO TEMATICI

- Il **gruppo di lavoro “Young Talents”** prosegue il proprio lavoro per la promozione organizzata e strutturata di giovani talenti:
  - **aggiornamento della brochure informativa** (riguardante i centri di formazione e le accademie), che offre una guida ai molti giovani altoatesini che aspirano a un futuro nel mondo dello spettacolo;

- maggiore **consulenza individuale**, sulla presenza scenica, sulle opportunità di formazione e aggiornamento, sugli esami di ammissione, sulle audizioni etc.;
- **Coachings e Mentoring** su misura;
- **Scambio e dialogo con gli uffici di orientamento scolastico e professionale dell'Alto Adige** e partecipazione a fiere ed eventi incentrati sull'orientamento scolastico e professionale
- La seconda edizione dell'**Info-Event "OPEN DAY Professioni dello Spettacolo"** è attualmente in fase di organizzazione da parte del gruppo di lavoro dedicato e si terrà il **7 marzo 2026**, alla **Carambolage**, con **espertə e artistə nei settori** musica, musical, danza, recitazione, canto e pedagogia teatrale.
- Gestione e preparazione dei contenuti nel gruppo WhatsApp **"OPEN #PERFASYoungTalents"**.
- Il gruppo di lavoro PERFAS "**Cultura nelle scuole e nelle scuole dell'infanzia**" si occupa (in stretto scambio con l'amministrazione provinciale) di un concetto per una migliore promozione degli eventi culturali destinati agli istituti scolastici (vedi 3.1).
- Il gruppo di lavoro "**Fair Pay Musica**" si dedica al tema del fair-pay nel settore musicale (analogamente alla brochure informativa sull'equa retribuzione nel settore cinematografico). L'obiettivo dichiarato è quello di elaborare delle **tabelle di riferimento sulla retribuzione equa** e di **fissare i minimi tariffari per musicistə**. Inoltre, potranno essere sviluppate nuove idee sul sostegno a musicistə concertanti sul territorio.
- Il gruppo di lavoro "**MUSIC FUND**" con **Max von Milland, Simon Gamper e Thomas Maniaco**, sostenuti da **Wilfried Gufler** (Albolina Film, Edition Raetia), proseguirà la propria collaborazione attorno al **nuovo sostegno economico regionale** **IDM MUSIC FUND**.
- Si sta profilando una collaborazione concreta in relazione all'"**Archivio di Musica Alto Adige**" insieme all'**Ufficio Film e Media** (con possibile **affidamento diretto**). L'attenzione è soprattutto rivolta alla gestione delle pubblicazioni digitali. Inoltre, l'Archivio di Musica Alto Adige dovrebbe essere promosso in modo più incisivo, con un'immagine ancora più positiva e attraente. La nostra ampia rete nel settore musicale potrebbe risultare molto utile a questo scopo.

Bolzano, novembre 2025



Dott. Peter Schorn  
 Presidente PERFAS